

Studie Herausgeber Erhebung Basis	B2C B2B	Zielsetzung und Antworten	Markt
<u>Statista Content Marketing Compass 2021</u> Statista & mediaresearch42 11-2020 Meta-Analyse der wichtigsten Content Marketing Studien (inkl. dieser)	B2B/B2C	Metaanalyse und Trendbericht der Erkenntnisse der wichtigsten Content-Marketings Studien in DACH und weltweit (Autorin: Dr. Sandra Gärtner)	Weltweit
<u>Statusbericht Content Marketing 2019/2020</u> SEMrush 02-2020 umfangreiche Traffic- & Inhaltsanalyse sowie Expertenbefragung n=1.200 in 39 Ländern	B2B/B2C	Umfängliche globale Einblicke zum Stand des Content-Marketings in Unternehmen weltweit	Weltweit
<u>Content Marketing Basisstudie 2020</u> Content Marketing Forum (CMF) 10-2018 n=319 Marketing-Experten	B2B	Basisstudienreihe für Entwicklung der Content-Marketing-Landschaft im deutschsprachigen Raum zweijährig seit 2010 Budgets, Herausforderungen und Ziele im Content Marketing	DACH
<u>Die Content Marketing Trendstudie 2020</u> Statista, CMF & CMCX 12-2019 Online-Befragung unter Content Marketing-Entscheidern in Unternehmen und Agenturen n=350	B2B/B2C	Status Quo in Deutschland Strategie & Ziele Formate & Kanäle Erfolgsfaktoren & Messung Trends und Technologien	DE
<u>The International Content Marketing Trend Study 2020</u> Statista, CMF & CMCX 03-2020 Online-Befragung unter Marketing-Entscheidern weltweit n=963	B2B/B2C	Internationales Pendant zur Content Marketing Trendstudie 2020 von Statista et al. Zum Status Quo des Content Marketing international	EMEA AMER APAC
<u>Content Marketing Analyse Entscheider (COMAE)</u> mediaresearch42 01-2021 Online-Befragung unter Content Marketing-Entscheidern in Unternehmen und Agenturen n=>100	B2B/B2C	Die Entscheideranalyse Welle 1 in 2018 und Welle 2 in 2021 zeigt den Einsatz von Content Marketing auf mit Schwerpunkt auf Erfolgsmessung, KPIs und Social Media	DE
<u>Einsatz und Verbreitung des Content Marketing in der Schweiz</u> ZHAW Institut für Marketing Management 12-2019 Online-Befragung unter n=114 Content-Marketing-Verantwortlichen	B2B/B2C	Bestandsaufnahme der Disziplin in der Schweiz. Erwartungen der Unternehmen an Content Marketing plus Überblick der aktuellen Umsetzung sowie aktuellen Herausforderungen	CH
<u>Eleventh Annual Content Marketing 2021 - Benchmarks, Budgets, and Trends — North America B2B</u> Content Marketing Institute 09-2020 Content-Marketing-Entscheider n=740 in B2B-Unternehmen	B2B	Jährliche Entwicklung des Einsatzes von Content Marketing in B2B-Unternehmen des Content Marketing Institutes Basis-Studie für den amerikanischen Markt seit 2010 Herausforderungen, Erfolgsfaktoren, Budgets und Ziele	Nord-amerika
<u>Eleventh Annual Content Marketing 2021 - Benchmarks, Budgets, and Trends — North America B2C</u> Content Marketing Institute 10-2020 Content-Marketing-Entscheider n=233 in B2C-Unternehmen	B2C	Jährliche Entwicklung des Einsatzes von Content Marketing in B2C-Unternehmen des Content Marketing Institutes Basis-Studie für den amerikanischen Markt seit 2010 Herausforderungen, Erfolgsfaktoren, Budgets und Ziele	Nord-amerika
<u>Content Marketing KPI-Finder</u> Von der Fokusgruppe Content Marketing des BVDW entwickeltes ROO-Modell zur Herleitung der wichtigsten KPIs	B2B vs. B2C	Die wichtigsten KPIs im Content Marketing nach Zielebenen und Plattformen als Whitepaper hergeleitet und unter www.kpi-finder.com strukturiert aufbereitet und nutzbar.	DE

Quelle: www.mediaresearch42.de | Die Top-10-Content-Marketing-Studien für 2021 | Herausgeber: Dr. Sandra Gärtner, mediaresearch42 und GreenAdz GmbH & Co. KG

Hierbei handelt es sich um eine kostenfrei zur Verfügung gestellte Zusammenstellung von aus Sicht der Autorin relevanten Studien für das Thema Content Marketing

Ein Klick auf die jeweiligen Studientitel verlinkt zu den Studienergebnissen und/oder weiterführenden frei verfügbaren Informationen – falls der Link nicht (mehr) funktionieren sollte: Ecosia.org hilft